



# Hidden Champions in Thüringen

Thüringer Weltmarkt- und Technologieführer



# n / Vorgehen

[illegible]

# Thüringer Markt- und Technologieführer **STARK AM MARKT**



## Der Vorläufer – Die Kampagne “Stark am Markt”

- › Beginn 2009/2010
- › Projekt gemeinsam mit TMWWDG
- › Erstidentifikation potentieller Thüringer Markt- und Technologieführer
- › geografische Verortung, Branchenclusterung, Unternehmensvorstellung
- › Broschüren, Radfächer
- › Homepage ([www.stark-am-markt.de](http://www.stark-am-markt.de))





# Thüringer Weltmarkt- und Technologieführer - “Hidden Champions”?

starke wirtschaftliche Entwicklung in Thüringen mit kleinteiliger Unternehmenslandschaft und wenigen Großunternehmen

Es sollte untersucht werden:

- › Welche Thüringer Weltmarkt- und Technologieführer/ „Hidden Champions“ gibt es?
- › Welche Branchen sind besonders stark?
- › Wie kompetitiv ist Thüringen auf internationaler Ebene?
- › Welche Veränderungen gab es in den letzten 12 Jahren?
- › Kompatibilität zu den international anerkannten Kriterien



The image shows two massive jet engine fan sections, likely from a commercial aircraft, positioned in a large industrial facility. The fans are dark, polished metal with numerous curved blades radiating from a central hub. They are mounted on blue transport cradles with red wheels. In the background, several workers in grey uniforms are visible, providing a sense of scale to the enormous components. The setting is a well-lit factory with high ceilings and industrial equipment.

# Qualifizierungskriterien

---



# Kriterienset

---

| Kriterium                                            | Simon et al.                                                   | Thüringen Champion                                                    | Thüringen Future Champion                                 |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>Marktposition</b>                                 | Top 3 im relevanten Marktsegment weltweit oder Nr. 1 in Europa | Top 3 im relevanten Marktsegment weltweit oder Nr. 1 in Europa        | Top 3 Technologie im relevanten Marktsegment bzw. -nische |
| <b>Umsatz</b>                                        | < 3 Mrd. €                                                     | ≥ 10 Mio. €                                                           | < 10 Mio. €                                               |
| <b>Export</b>                                        | -                                                              | ≥ 50 %                                                                | < 50 %                                                    |
| <b>Internationalisierung bzw. weiteres Kriterium</b> | Geringe Bekanntheit in der allgemeinen Öffentlichkeit          | Mehrsprachiger Internetauftritt und Tätigkeit auf mind. 2 Kontinenten |                                                           |

# Ergebnisse

---

```
[ cpu ] done / done / password found / operation 129 227  
[ cpu ] negative / negative / [not found] / operation 2289 416  
[ cpu ] done / negative / error 003 116  
[ cpu ] error / error / restart  
[ cpu ] done / done / access / complete / operation 122 334  
[ cpu ] error  
[ cpu ] negative / analyzing / operation 552 390  
[ cpu ] preparation complete / code xxx000x0xx0xx0
```



# Champions in Thüringen

---

Champions: 56 Unternehmen

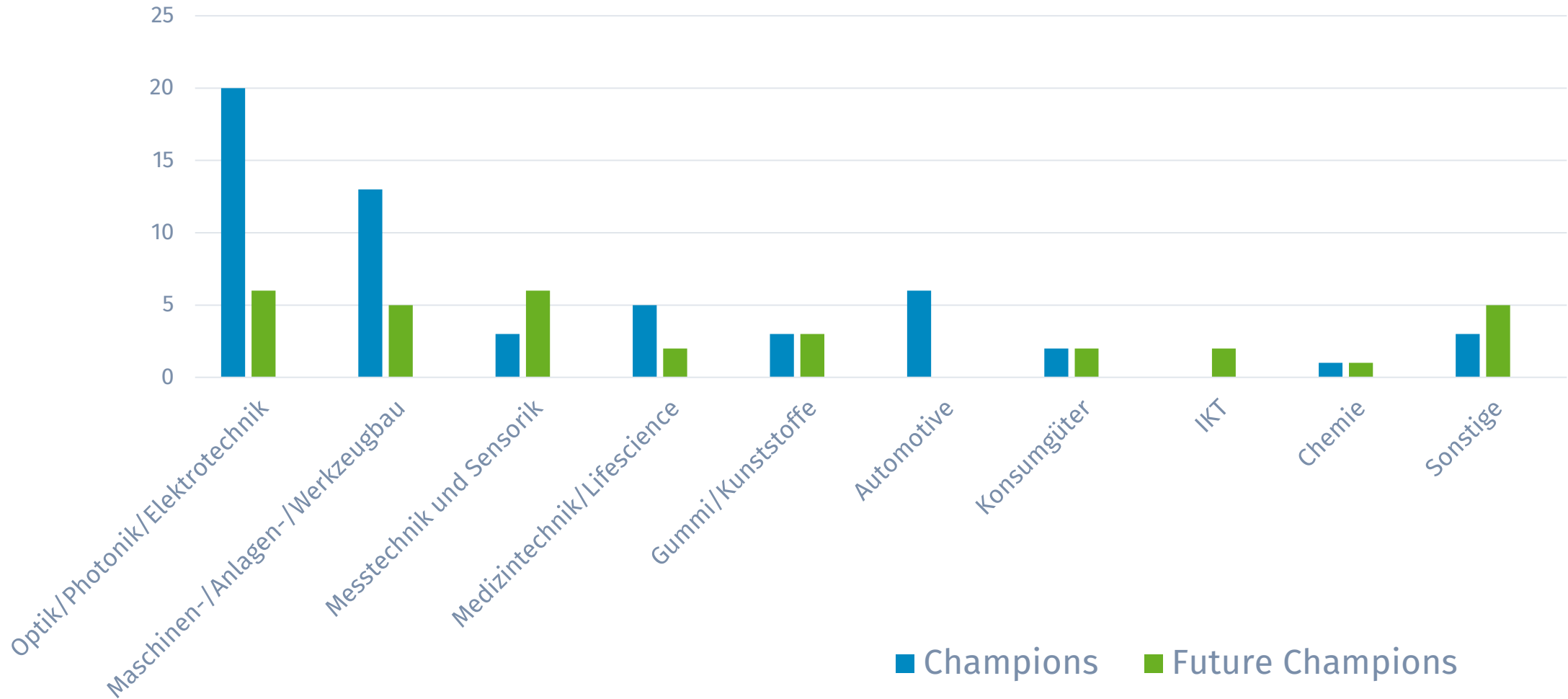
Future Champions: 33 Unternehmen

**89**

Thüringer Weltmarkt- und  
Technologieführer

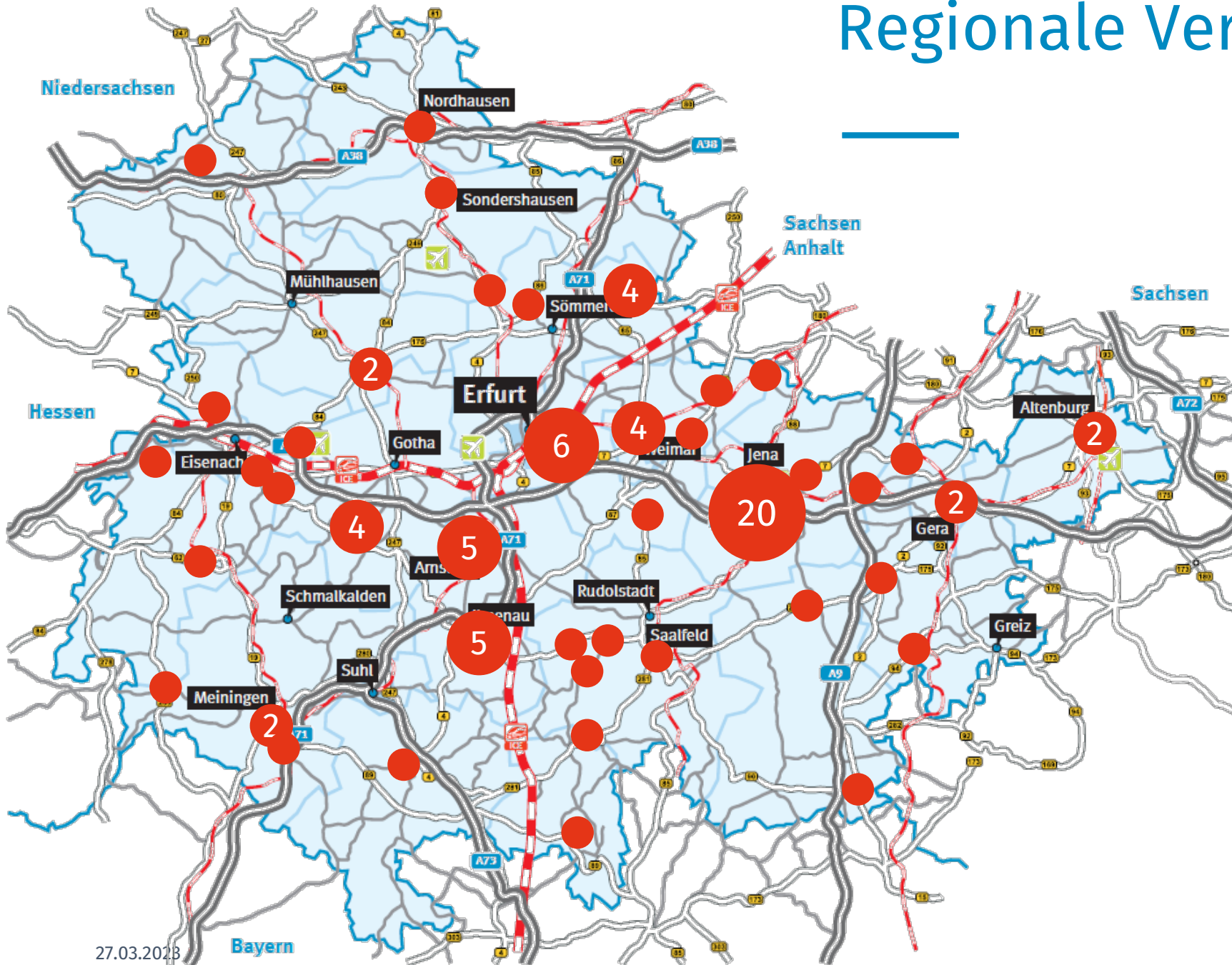


# Branchenstruktur



# Regionale Verteilung

● Champions und Future Champions





# Entwicklung seit der letzten Kampagne

Vergleich zu “Stark am Markt” 2009/10

## ERGEBNISSE 2009/2010:

- › 57 Markt- und Technologieführer, davon
  - 30 Weltmarktführer
  - 27 Marktführer in Europa

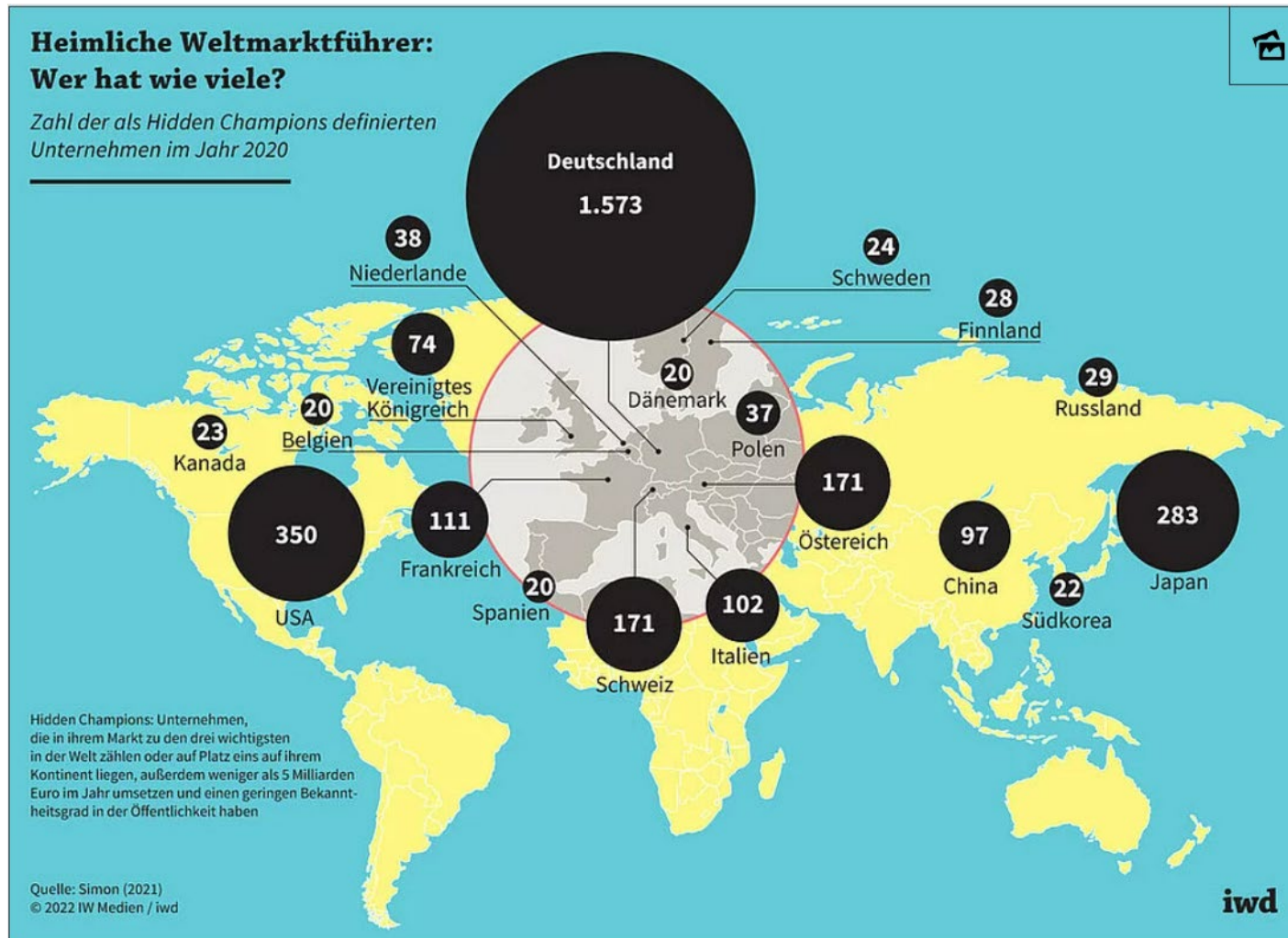
## ERGEBNISSE 2022:

- 89 Weltmarkt- und Technologieführer, davon
  - 56 Champions
  - 33 Future Champions

- › Nach heutigen Kriterien hätten sich rund 2/3 der damaligen Firmen ebenfalls qualifiziert
- › Steigerung um **80% in 12 Jahren**
- › Führende Branchen unverändert:
  - Optik/Photonik/Elektronik
  - Maschinen- und Anlagenbau
  - Messtechnik und Sensorik
  - Lifescience/Medizintechnik

# Internationale Einordnung

## Hidden Champions



- › In Thüringen befinden sich etwa **5,6 %** der „Heimlichen Weltmarktführer“ Deutschlands
- › **3,6 %** wenn nur die Kategorie „Champions“ betrachtet wird

### Thüringen im Vergleich zu D:

- › ca. 2% des deutschen BIP
- › ca. 2% des Industrieumsatzes



# Welche Erkenntnisse haben wir gewonnen?

---

- › Thüringen hat auch unter Anlegen harter Bewertungskriterien eine große Anzahl Spitzenunternehmen, die in ihrem jeweiligen Marktsegment führend sind
- › Breite Technologie- und Branchenvarianz, aber klarer Fokus auf traditionelle Thüringer Schlüsselbranchen
- › Technologisch führende Unternehmen in Thüringen sind bis auf wenige Ausnahmen klein- und mittelständisch (KMU)
- › Überdurchschnittlich hohe FuE-Aufwendungen (ca. 5 - 10 %, der Bundesdurchschnitt beträgt etwa 3,2 %)



Bildquelle: Zeiss

# Welche Erkenntnisse haben wir gewonnen?

---

- › Zahlreiche Thüringer Champions gehen zurück auf mutige Gründer nach der Wende
- › Bei den jüngeren Champions sind es zumeist Ausgründungen/ Spin-offs/ Start-ups aus Universitäten und Forschungseinrichtungen
- › 52 der Unternehmen wurden während ihrer Wachstumsphase am Standort Thüringen begleitet und betreut
- › 10 Unternehmen sind Ergebnis der Ansiedlungstätigkeit der LEG



Bildquelle: LEG



# Was sonst noch auffällt...

---

## Thüringer Champions zeichnen sich aus durch:

- › Ausgeprägte regionale Bindung und Identifikation mit Ort und Region
- › Starkes Engagement & Sponsoring (in z.B. Vereinen, Kultur, Sport, Soziales etc.)
- › Engagement auf kommunaler, Landes- und Bundesebene (Mitarbeit in Netzwerken, Gremien, Arbeitskreisen, Verbänden etc.)
- › Intensive Partnerschaft zu Landespolitik, Ministerien, Landesinstitutionen (Teilnahme an Delegationsreisen, F&E-Konsortien, Vernetzungsangeboten)
- › starke familiäre Verwurzelung in Thüringen
- › Meist ein ingenieurtechnischer Hintergrund



Delegationsreise Öresund-Region 2021. Bildquelle: Joshua Tree Photography, Alicia Nilsson



# Ziele und Nutzen

---

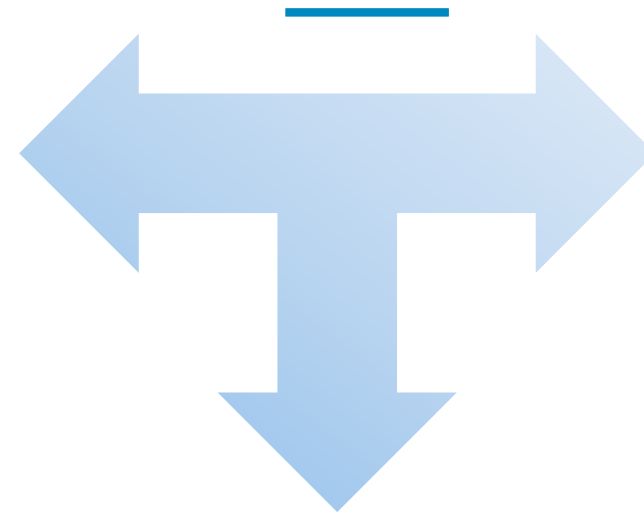


# Ziele und Nutzen

Was möchten wir erreichen?

## Für Thüringer Unternehmen

- › **Attraktivität als Arbeitgeber für in- und ausländische Fachkräfte steigern**
- › Markt- und Technologieführerschaft auf internationalen Märkten werbewirksam zeigen
- › Spitzenleistungen und Innovationen breit vermarkten
- › Profilierung gegenüber Kunden, Partnern und Investoren
- › Netzwerk erweitern
- › Unterstützung beim Zugang zu neuen Kunden und Märkten



## Für die LEG Thüringen

- › **Unterstützung bei der aktiven Investorenansprache (Testimonials)**
- › Wissen über Standortvorteile vermitteln
- › Positive Imagebildung des Standortes
- › Für die Mitarbeit in Gremien gewinnen
- › Best-Practice-Beispiele der Thüringer Markt- und Technologieführer
- › Weitere Weltmarkt- und Technologieführer identifizieren

## Für den Standort Thüringen

- › **Aufmerksamkeit auf Innovation und wirtschaftliche Leistungsfähigkeit Thüringens lenken**
- › Bekanntheitsgrad als Hightech-Region steigern
- › Thüringen als Marke weiterentwickeln
- › Vermarktung als attraktiven Standort mit innovativen Unternehmen
- › Öffentlichkeit aufmerksam machen und Stolz auf Thüringen vermitteln

# Vermarkung und Maßnahmen

- › Offizieller Start durch heutige Auftaktveranstaltung „ChampionsMEET“
- › **Neue Website**  
([www.hidden-champions-thuringia.de](http://www.hidden-champions-thuringia.de))
  - Allgemeine Daten und Fakten
  - Unternehmensporträts
  - Innovationsstories
  - Präsentationen des heutigen Event
  - Abschlussbericht
- › Social-Media-Kampagne/ Online-Marketing
- › Weitere Publikationen / redaktionelle Beiträge
- › Präsentation auf Veranstaltungen im In- und Ausland
- › Verstetigung (evtl. Veranstaltungsreihe, permanente Prüfung neuer Champions)





---

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

---

Dr. Arnulf Wulff

[www.invest-in-thuringia.de](http://www.invest-in-thuringia.de)