



# Zurück zur Zukunft

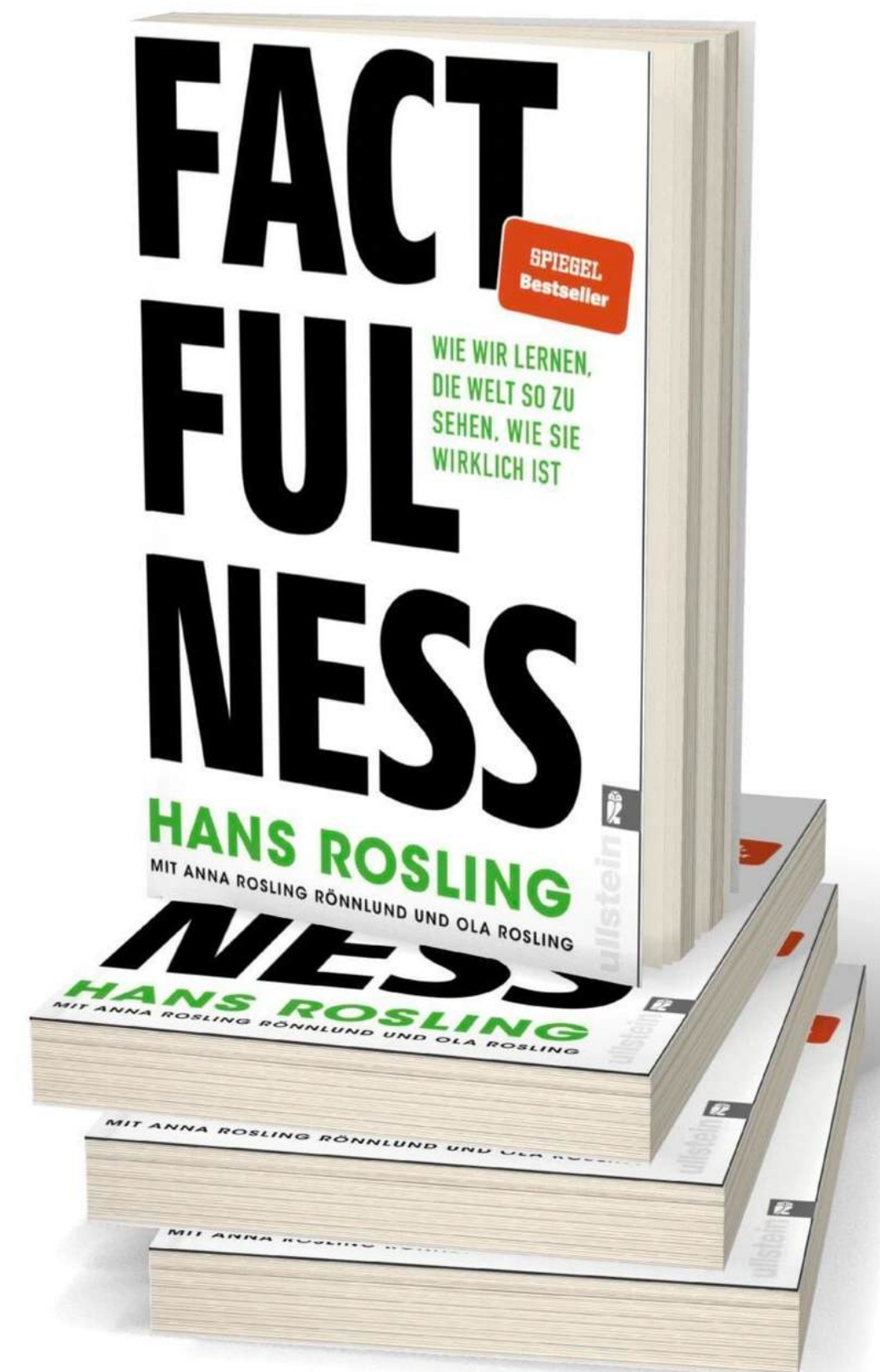
Marcel Aberle



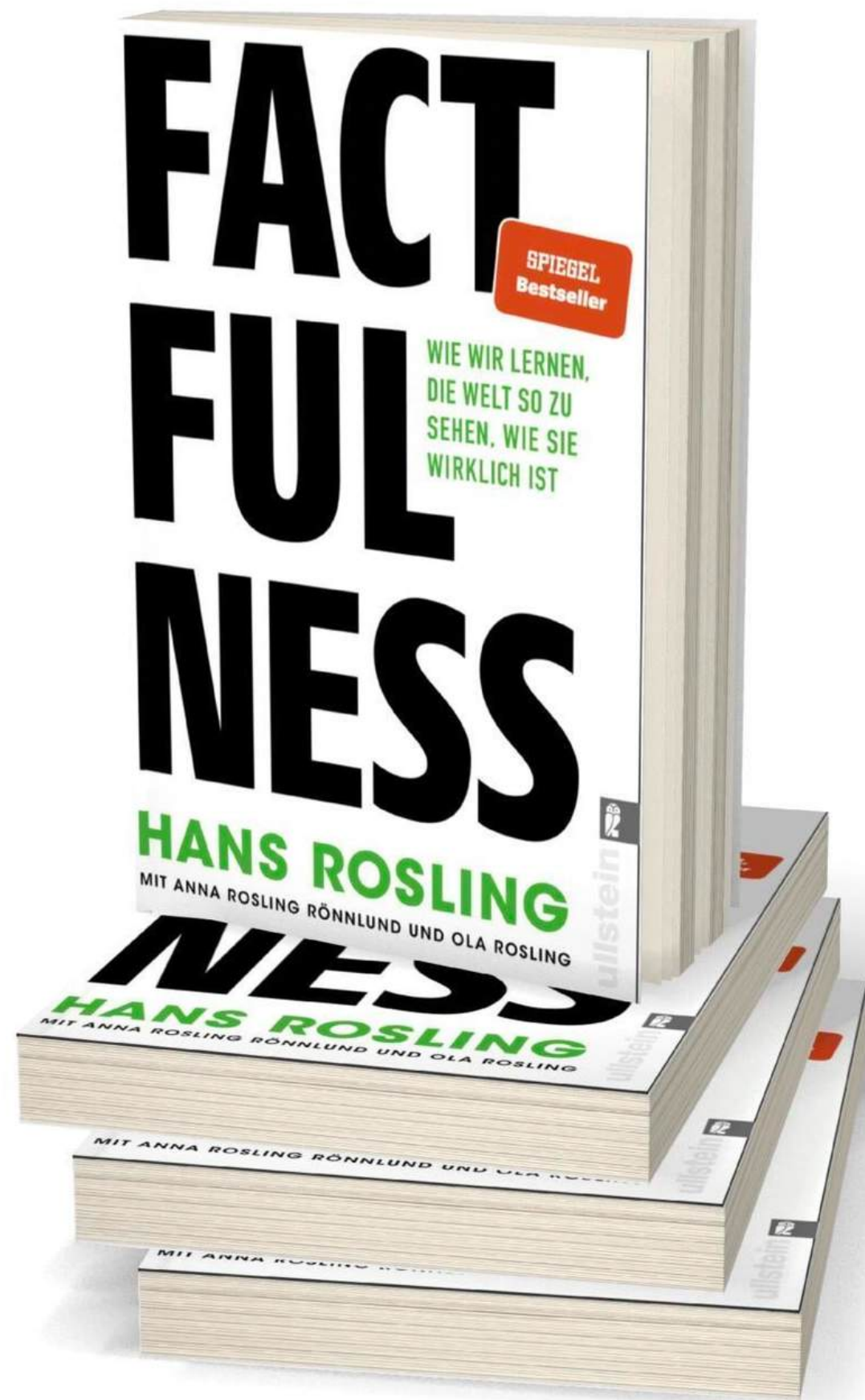
Erwünschte Welt

Gefühlte Welt

Reale Welt







[Donate](#) [Resources](#) [About](#) [Log in](#)

# You are probably wrong about

Domestic work

Global warming

Plastic in oceans

Life satisfaction

Global collaborations

Extreme poverty

We have tested thousands of people and they were systematically wrong about all this.

[Upgrade your worldview](#)

Gapminder is an independent educational non-profit fighting global misconceptions.

FEATURED BY:









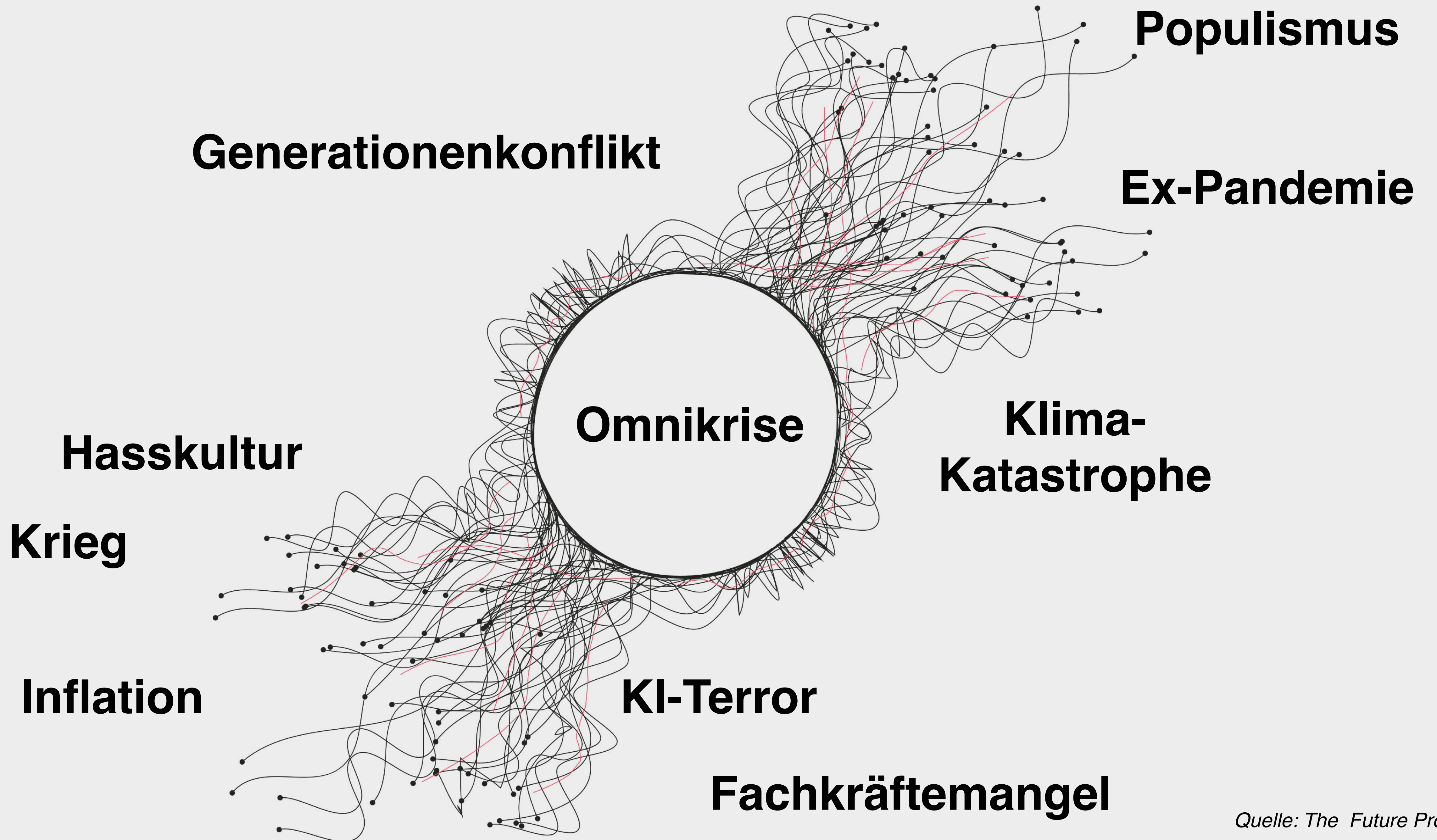
STA

KRIEG

CORONA

KLIMAWANDEL





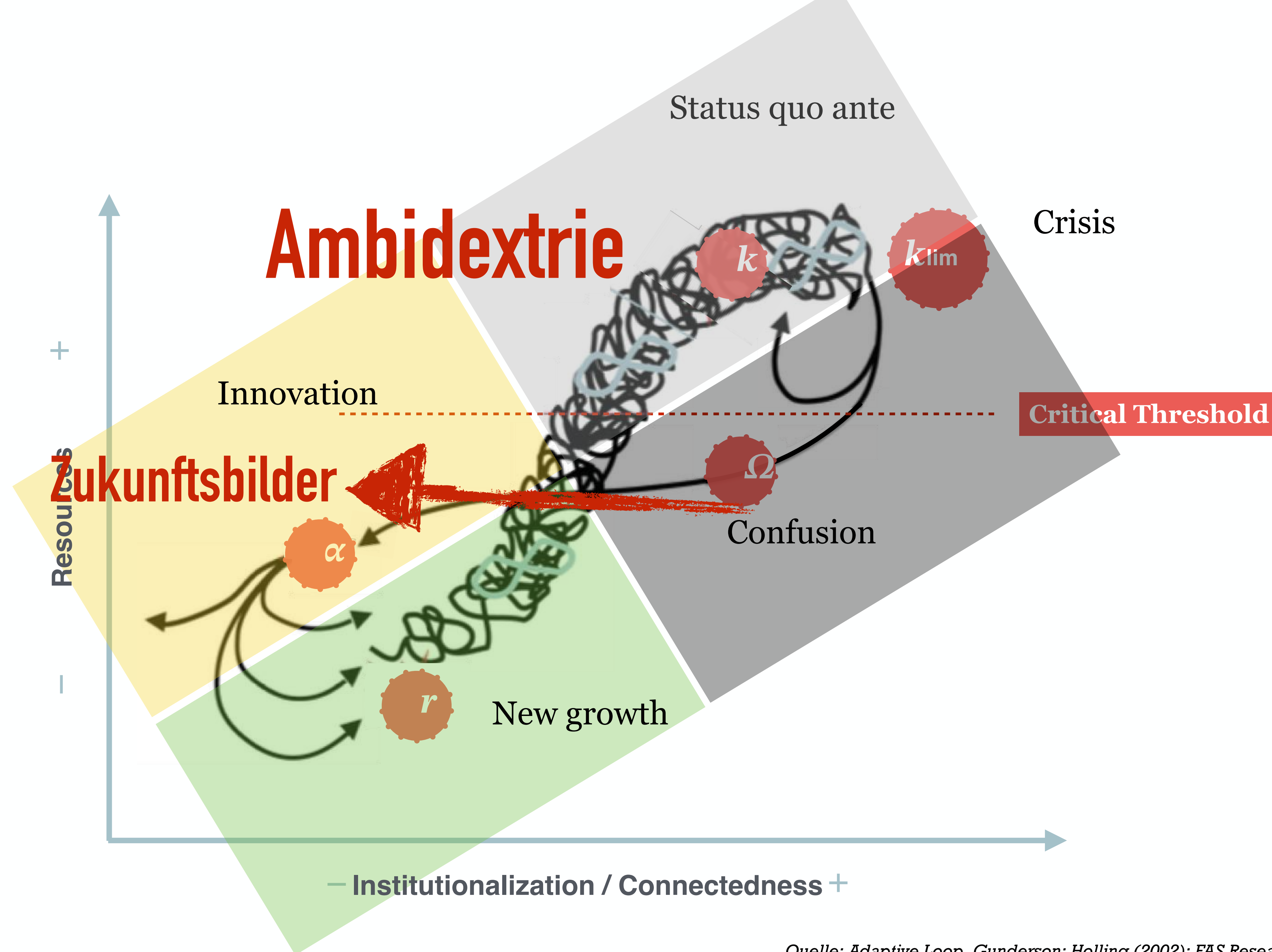














# “ Wir müssen zurück zur Zukunft



**Das Weltwirtschaftsforum schätzt, dass**  
**75 % der Unternehmen nicht auf die**  
**Geschwindigkeit des Wandels in und**  
**um ihre Branche vorbereitet sind, und**  
**schlägt Strategic Foresight als eine**  
**wichtige strategische Fähigkeit vor.**



**Studien zeigen, dass  
Unternehmen durch den Einsatz  
von strategischem Foresight ihre  
Rentabilität um durchschnittlich  
ein Drittel verbessern können!**



**... Ausserdem wachsen sie  
im Durchschnitt 200% mehr als  
die übrigen Organisationen  
innerhalb ihrer Branche**



# Vorbereitet in die Zukunft gehen...

## Studie des Strategic Foresight Research Network (SFRN):

Untersuchungen zeigen, dass die **Lebensdauer etablierter** Unternehmen von durchschnittlich **42 auf 20 Jahre gesunken** ist, da viele in **kurzfristigem Denken** verharren & sich zudem **zu stark auf die aktuelle Konkurrenz** statt auf **langfristige Marktchancen** fokussieren.



Zukünftige Chancen erfordern **Investitionen** und **Zeit zum Reifen**, wodurch sie im **Vergleich zu aktuellen Gewinnen weniger attraktiv** erscheinen.

Führungskräfte in der Studie nannten als Grund für die kurzfristige Ausrichtung, die **Schwierigkeit, bedrohliche Faktoren** klar zu erkennen.



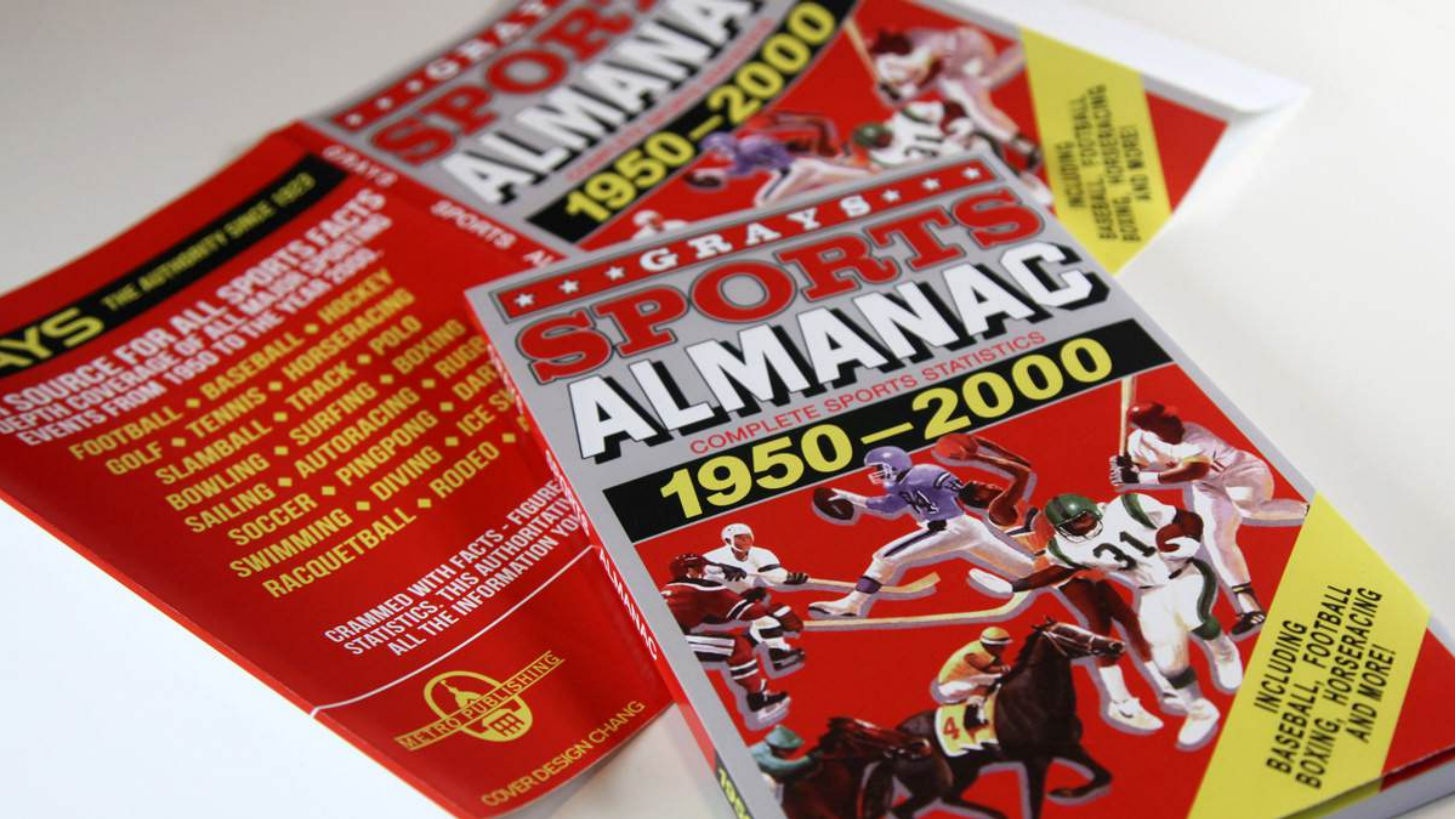
**“Now-ism” is a  
virus spreading  
faster than Covid**



**“ Der Quartalskapitalismus  
ist der größte Feind  
der Zukunft!**

**Marcel Aberle**





GRAY'S  
SPORTS  
ALMANAC  
1950-2000

THE AUTHORITY SINCE 1923

SOURCE FOR ALL SPORTS FACTS  
DEPTH COVERAGE OF ALL MAJOR SPORTING  
EVENTS FROM 1950 TO THE YEAR 2000

FOOTBALL • TENNIS • BASEBALL • HORSE RACING  
GOLF • SLAMBALL • TRACK • POLO  
BOWLING • SURFING • BOXING  
SAILING • AUTOMOBILE RACING • DART  
SOCCER • PINGPONG • ICE SKATING  
SWIMMING • DIVING • RACQUETBALL • RODEO

GRAY'S  
SPORTS  
ALMANAC  
1950-2000

COMPLETE SPORTS STATISTICS

INCLUDING  
BASEBALL, FOOTBALL,  
BOXING, HORSE RACING  
AND MORE!

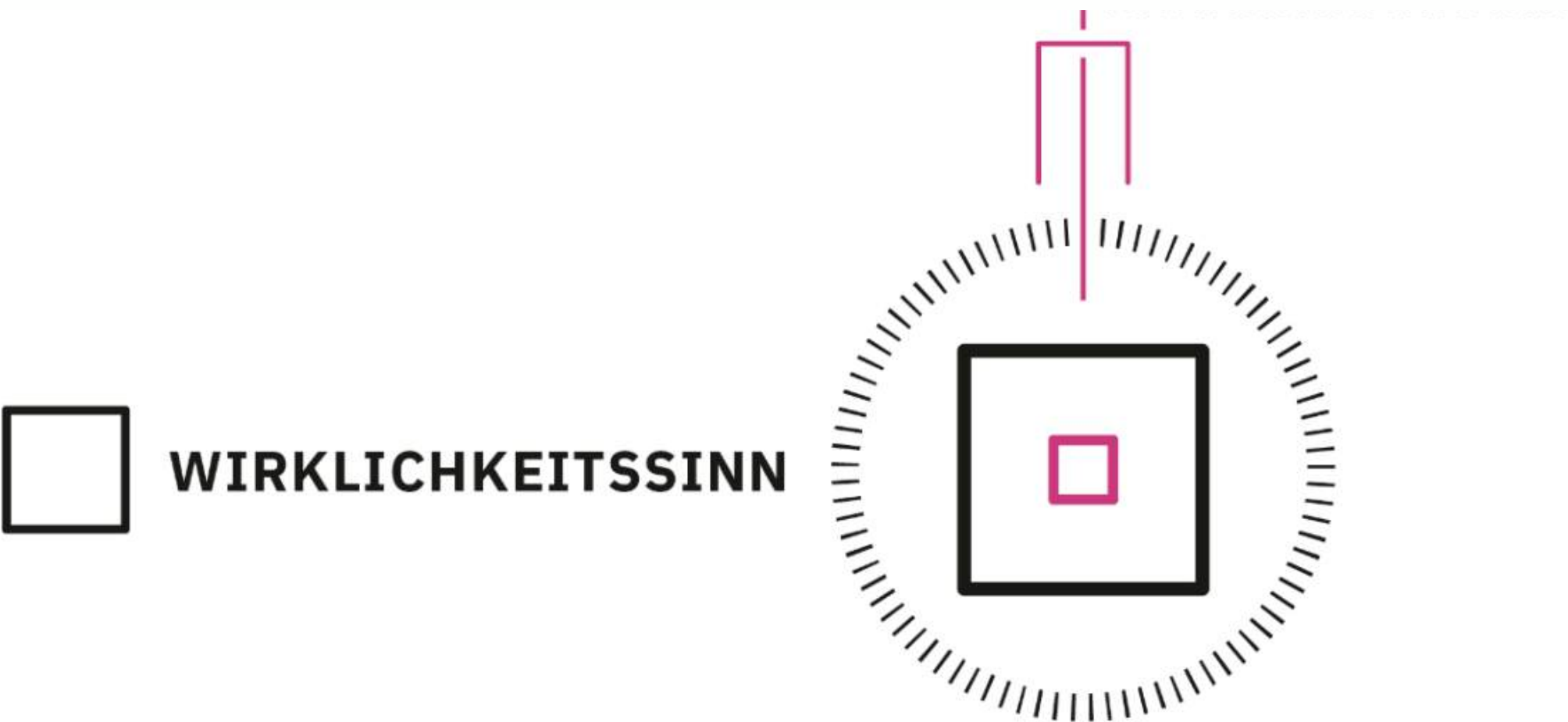
INCLUDING  
BASEBALL, FOOTBALL,  
BOXING, HORSE RACING  
AND MORE!

METRO PUBLISHING

COVER DESIGN CHANG

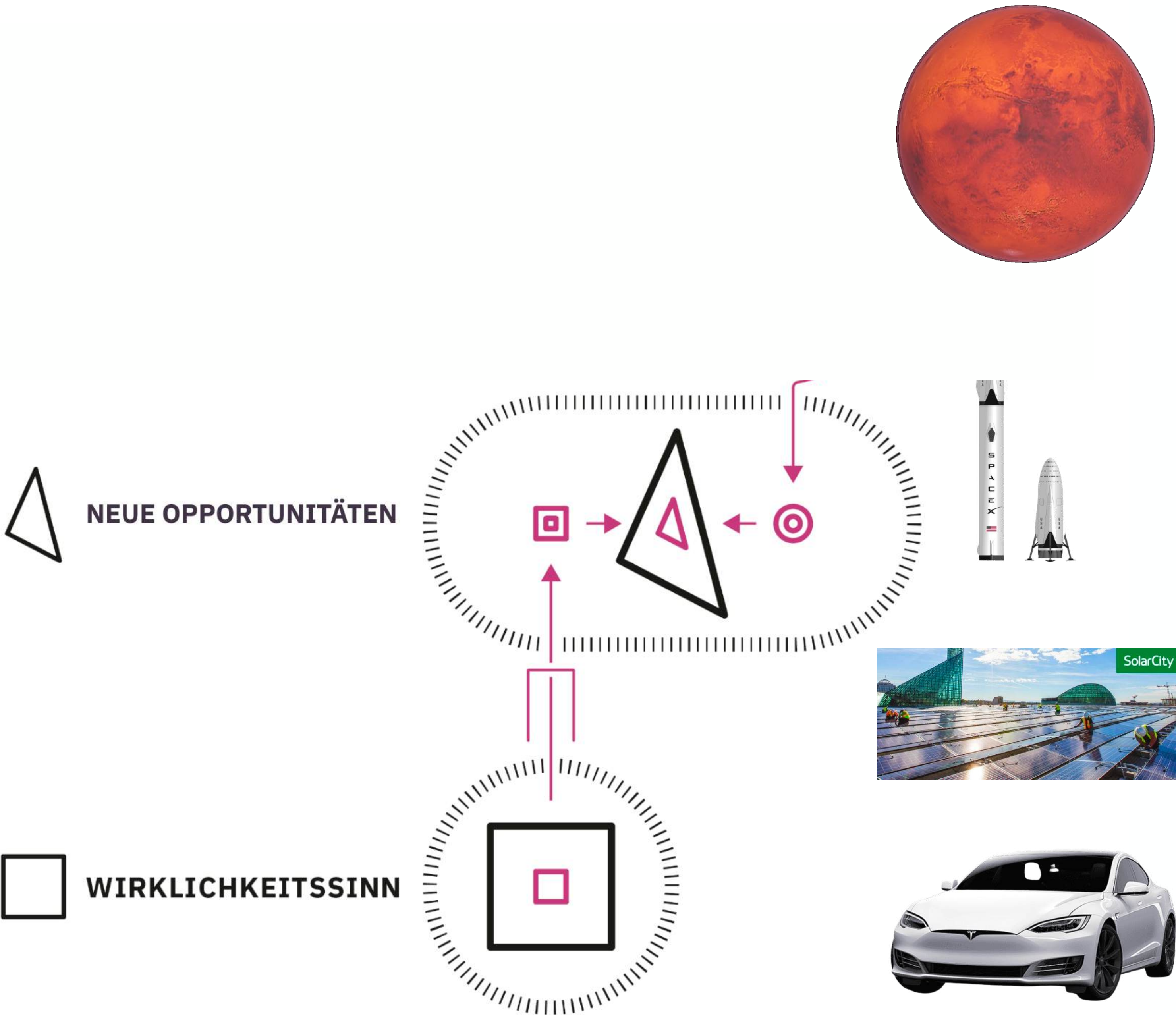


# Synoptic Futures Model

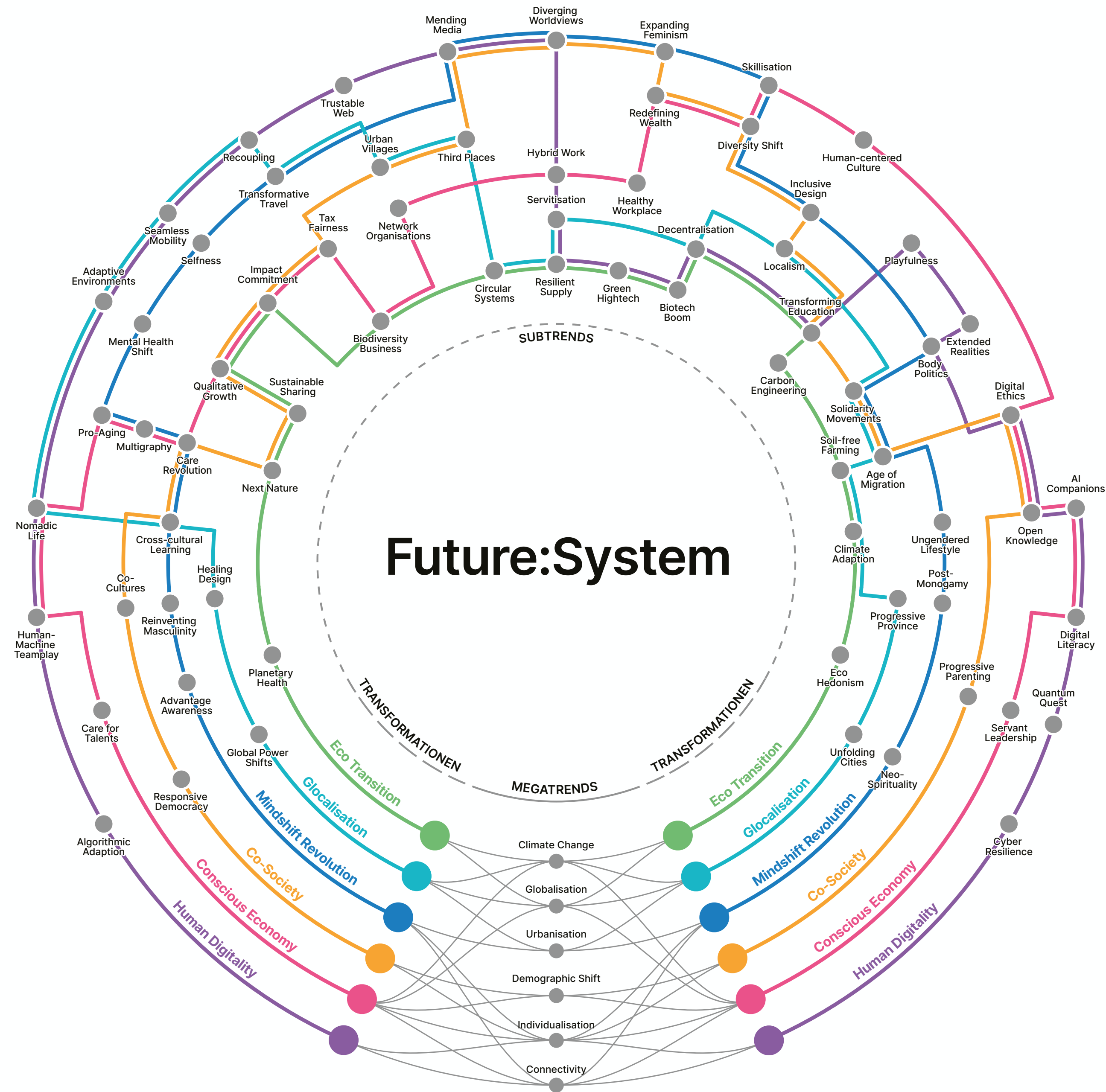




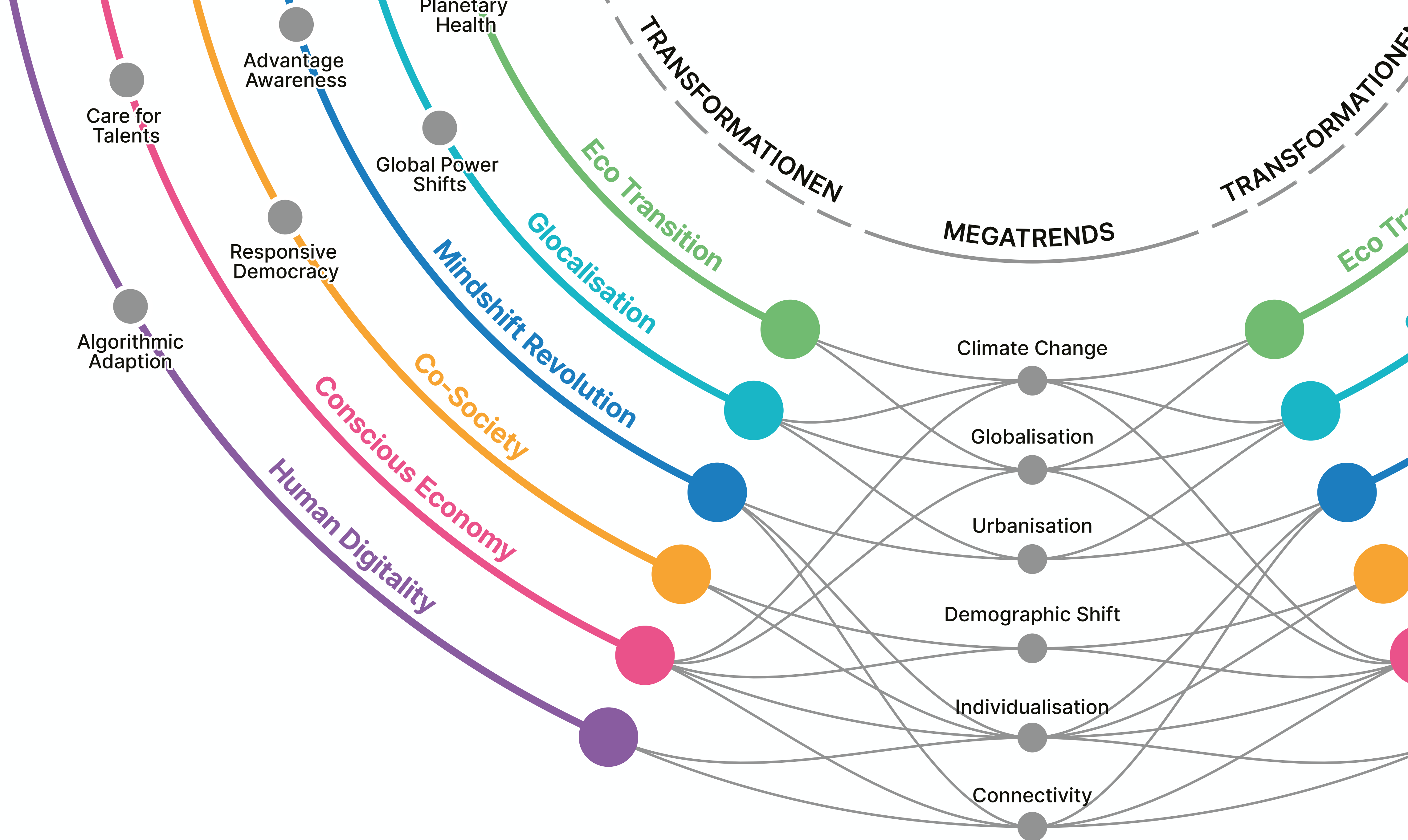
# Synoptic Futures Model











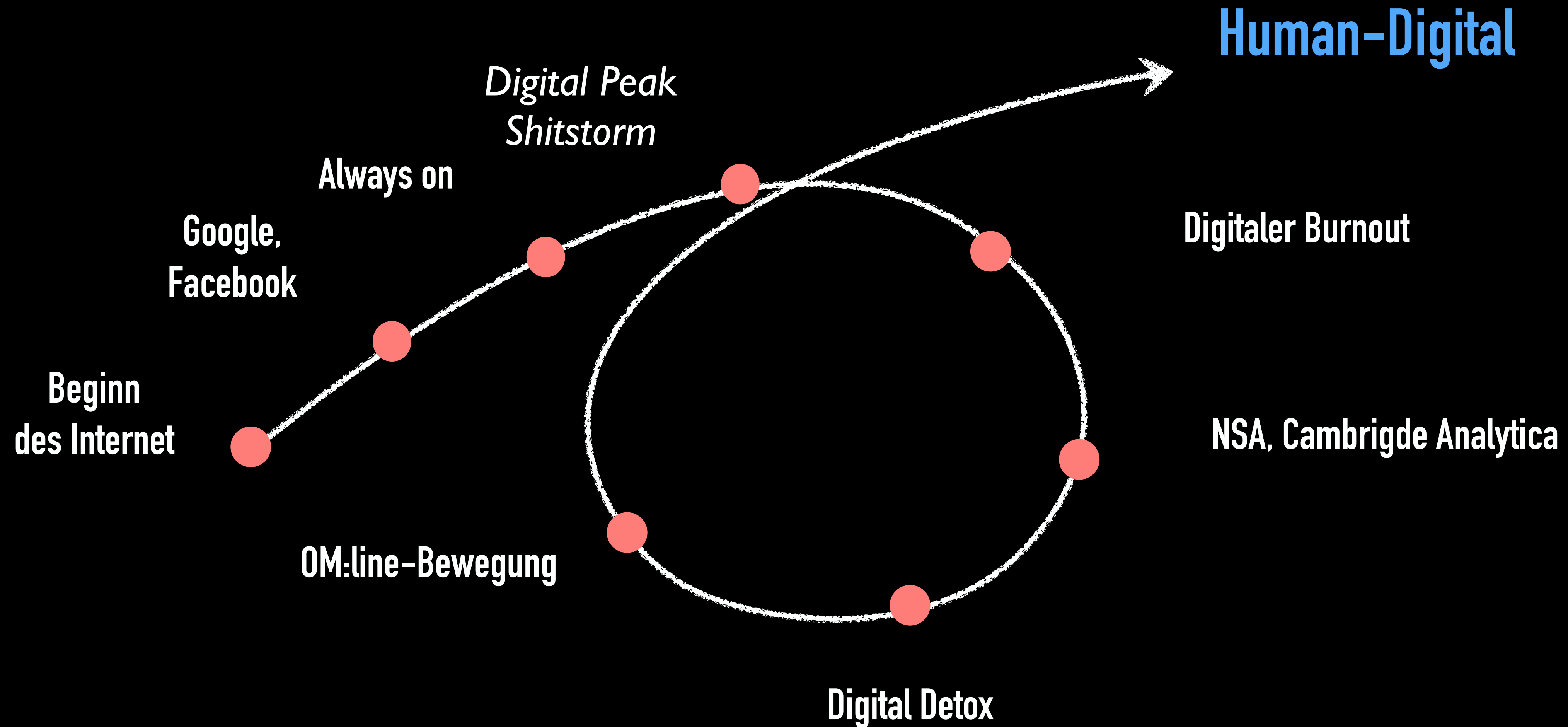




# HUMAN DIGITALITY



# Rekursionsschleife: Digitalisierung

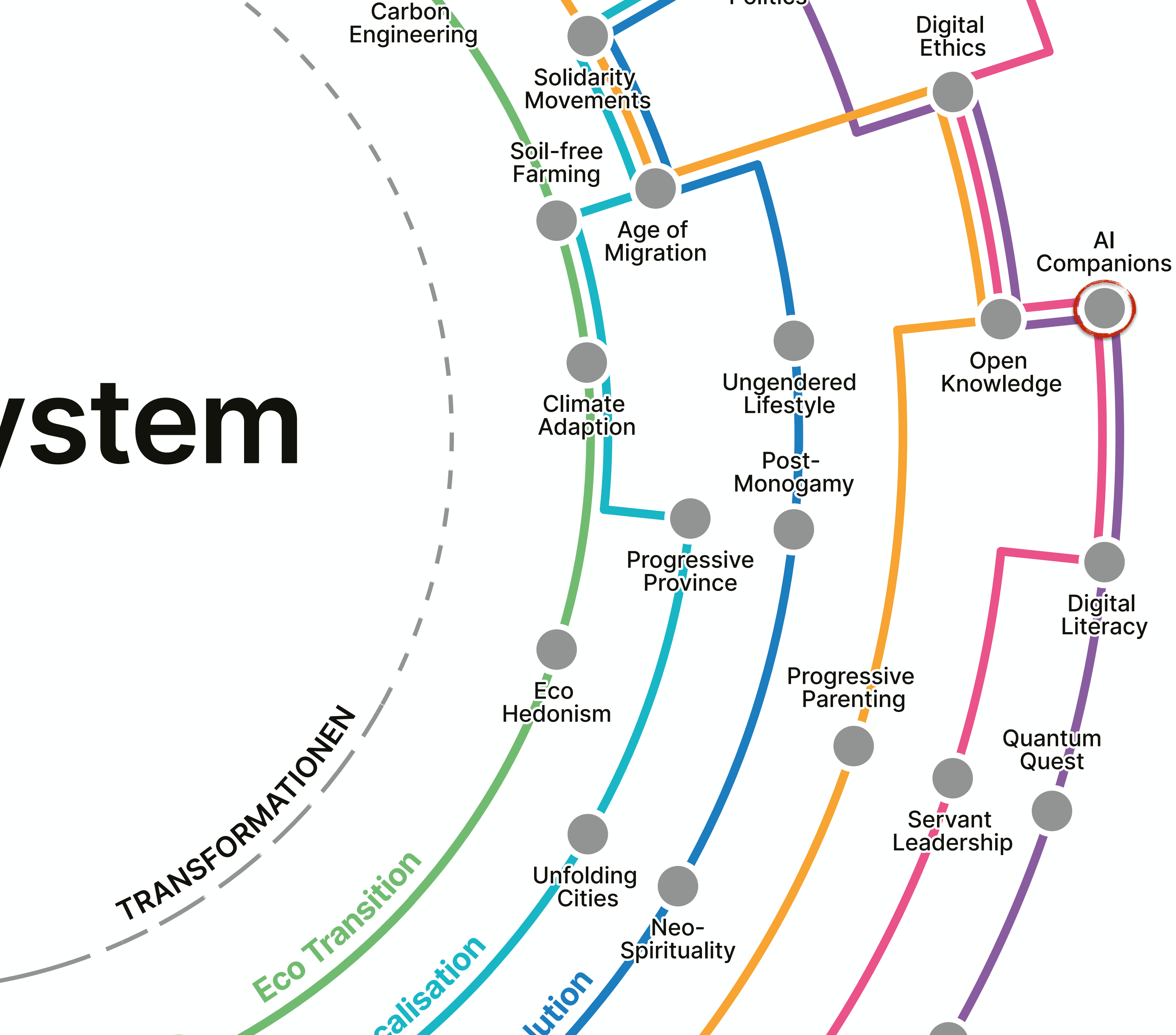








ystem

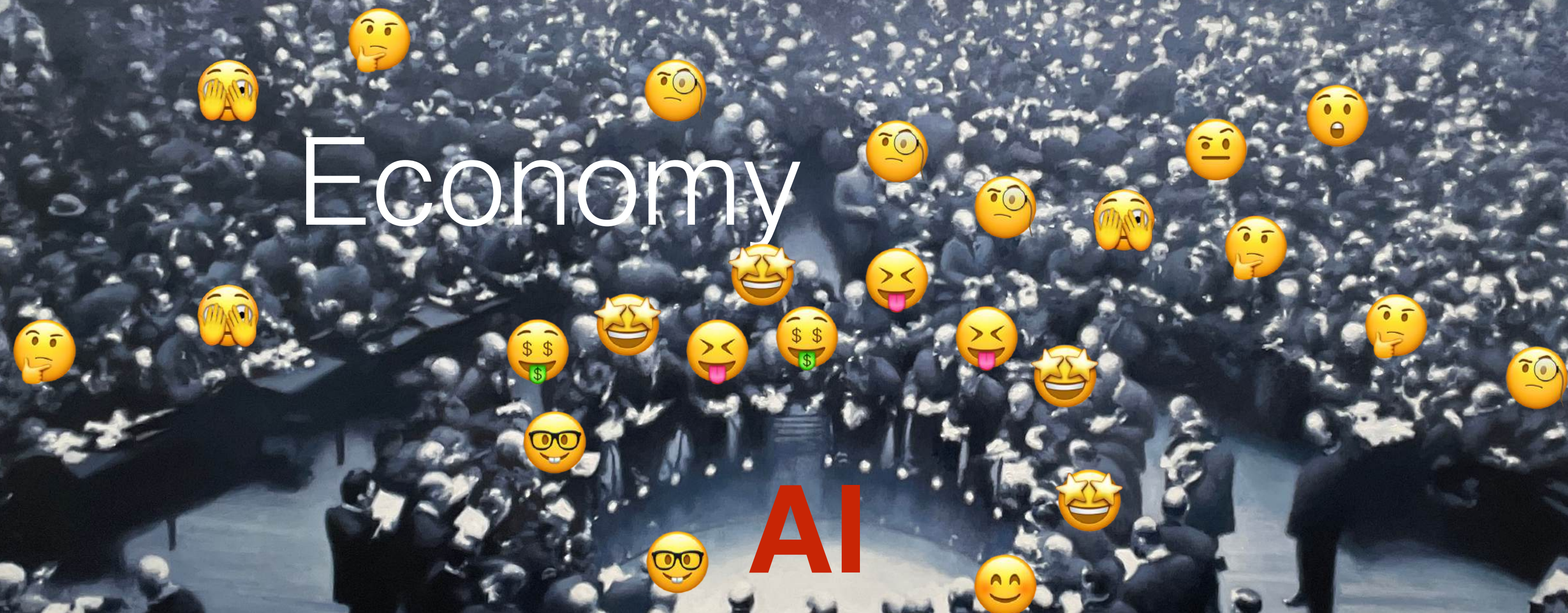




Politics



Economy



AI

Startups

The Meeting (II)  
Das Treffen (II)  
2010  
Öl und Acryl auf Leinwand  
Öl und Acryl auf Leinwand  
Sammlung Bente Halnwein, Island



**Wenn Maschinen immer  
bessere Maschinen  
werden, müssen wir  
Menschen immer bessere  
Menschen werden**

**Franz Kühmayer**



KI

MENSCH

*Explizit, Datenströme, Fakten*

*Ungesagt, implizite und angenommene Dinge,  
unterbewusst, holistisch, lebendig*

*Wissenschaft, Technologie, Mathematik*

*Menschheit, Ethik, Kreativität, Intuition, Empathie*

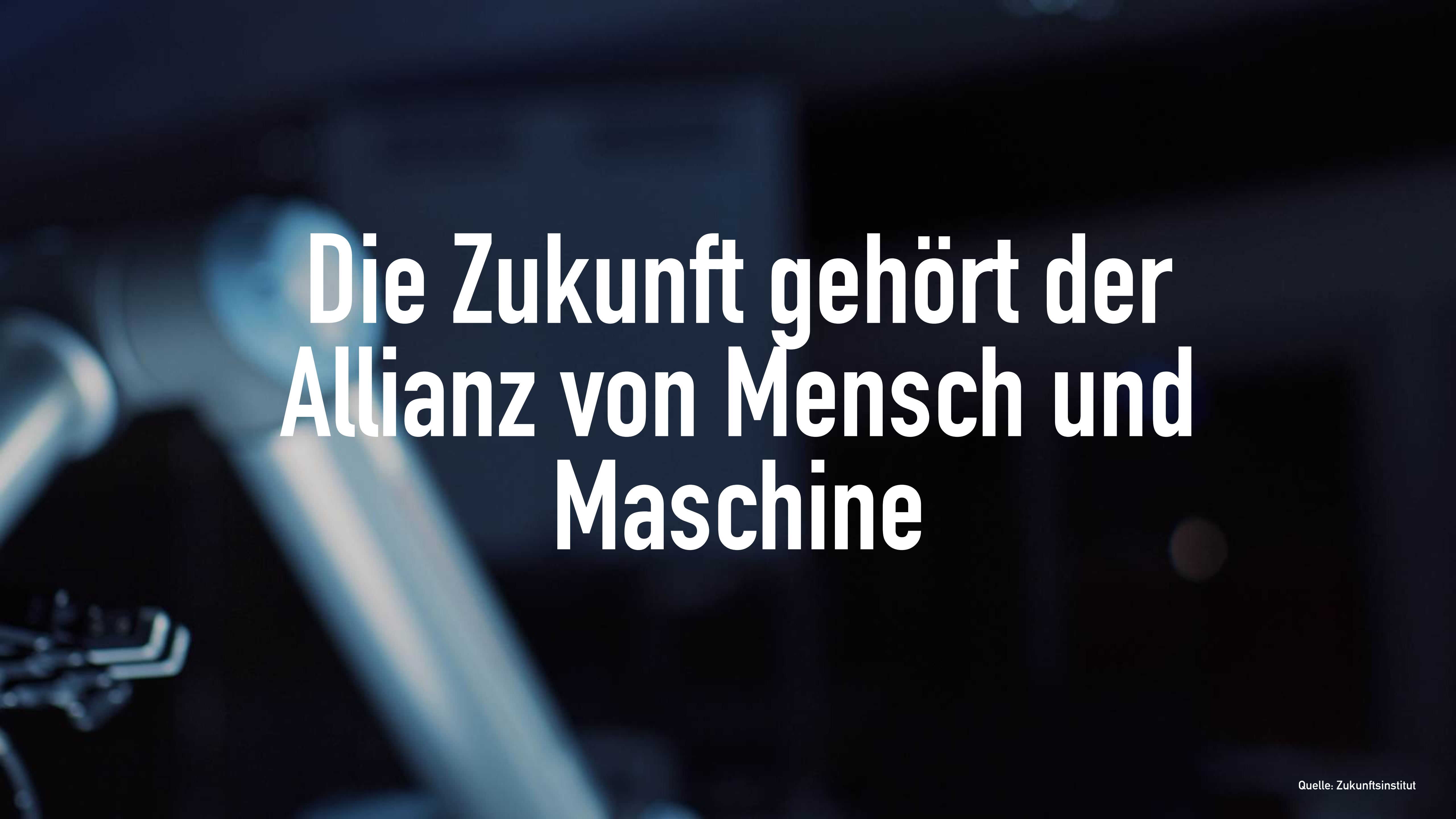
*Alles tracken und überwachen,  
Mustererkennung*

*Interagieren nur mit bedeutsamen Dingen*

*Wissen, Daten, Informationen*

*Verkörpernte Kognition, Emotionen, Bedeutung,  
Beziehungen*



The background of the slide is a dark, blurred image of a robotic arm, likely a prosthetic or industrial arm, with blue and white highlights. The arm is positioned diagonally across the frame, with the hand and fingers visible on the left side. The overall tone is futuristic and technological.

# Die Zukunft gehört der Allianz von Mensch und Maschine





# Agentforce

**Humans with Agents drive customer success**





# Meet Romie, your AI assistant

Romie is an AI-powered personal assistant that learns your preferences to help you with every step of your travel journey.

• Live

iOS

USA

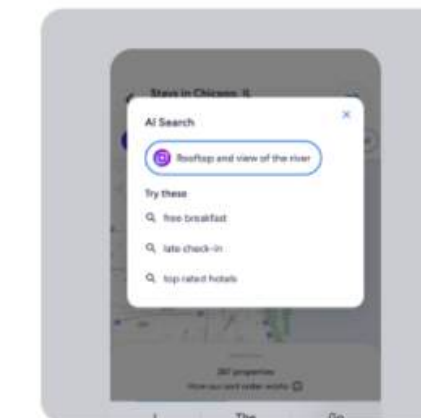
Try now

How to access



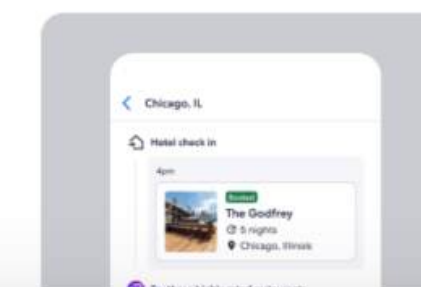
# Romie

Infinite travel. One assistant.



## Personalized search

Romie learns your preferences & plans to help you find the best hotels.



## Discover gems

Don't miss the best restaurants (recommended by Yelp)





# autonomous driving

WAYMO





ZOOX





# AMBIENT COMPUTING



Illustration of how hidden interfaces can appear and disappear in everyday surfaces, such as a mirror or the wood paneling of a home appliance.



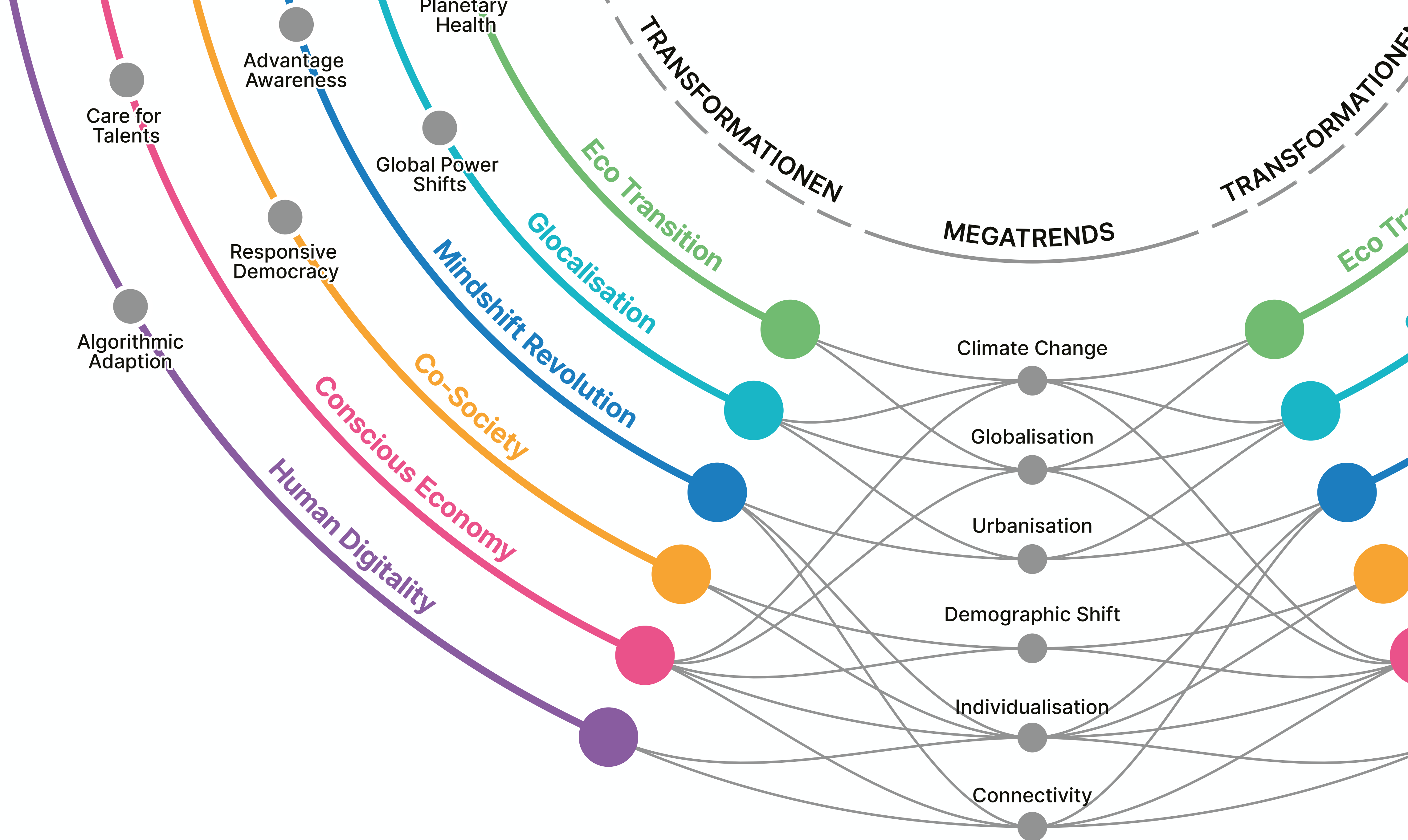


# CO- SOCIETY



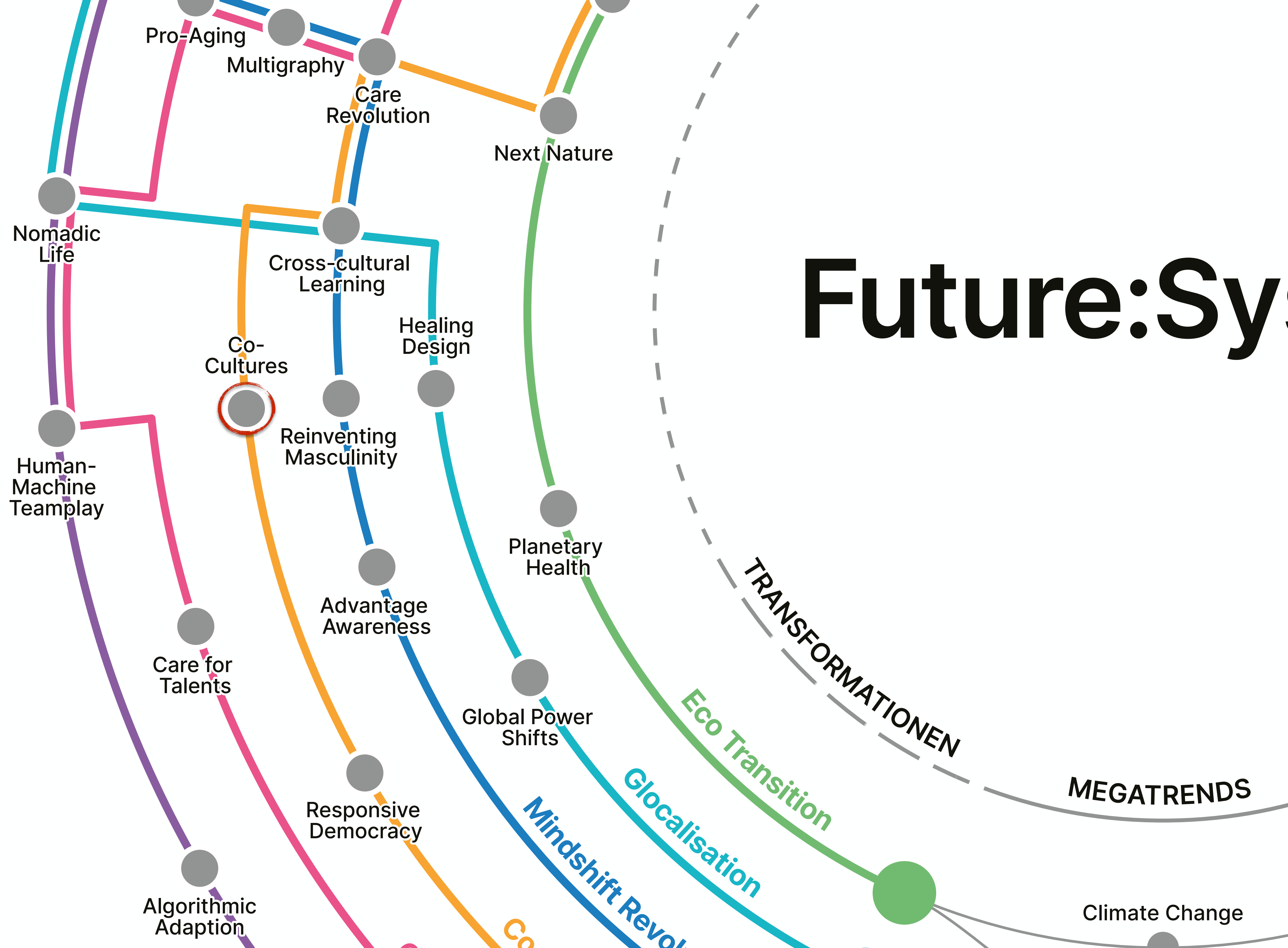








# Future:Sys





**VOLLPENSION**

Generationenkaffeehaus in Wien

**MARCEL  
ABERLE**

**“ WAS IST UNSER KUCHEN?  
Ist eine großartige Zukunftsfrage!**

**Marcel Aberle**



# VALUE TAINMENT



**“ Wenn wir unsere Zukunft retten  
wollen, müssen wir eine bessere  
Party schmeissen als diejenigen,  
die nur die Vergangenheit wieder  
aufwärmen.**

**Marcel Aberle**



ekannt  
durch  
ualität,  
sse, Funk  
und  
rnsehen.  
kopiert,  
erreicht.



**Aal-Kai**

Fisch -  
Feldhusen  
HAMBURG

Alles Frisch  
Geräuchert

Aal  
Lachs

**Aal-Kai**  
HAMBURG





Verbände

Politik

Banken

Städte

Initiativen

Unternehmen

Start-ups

Communities



The background is a movie poster for Star Trek: The Motion Picture. It features a collage of characters: Captain Kirk (William Shatner) in the top left, Spock (Leonard Nimoy) in the top right, Ilia (Persia Fala) in the bottom left, T'Pol (Persuance Franz) in the bottom center, and Trip Tucker (Ethan Phillips) in the bottom right. The text 'Verbände' is overlaid on the top left, 'Städte' on the top right, 'Initiativen' on the bottom left, 'Unternehmen' on the bottom center, 'Start-ups' on the bottom right, and 'Communities' on the far bottom right. A large blue banner with white text is in the center.

Verbände

Städte

# MIT WEM KÖNNEN WIR DIESE **HERAUSFORDERUNG LÖSEN?**

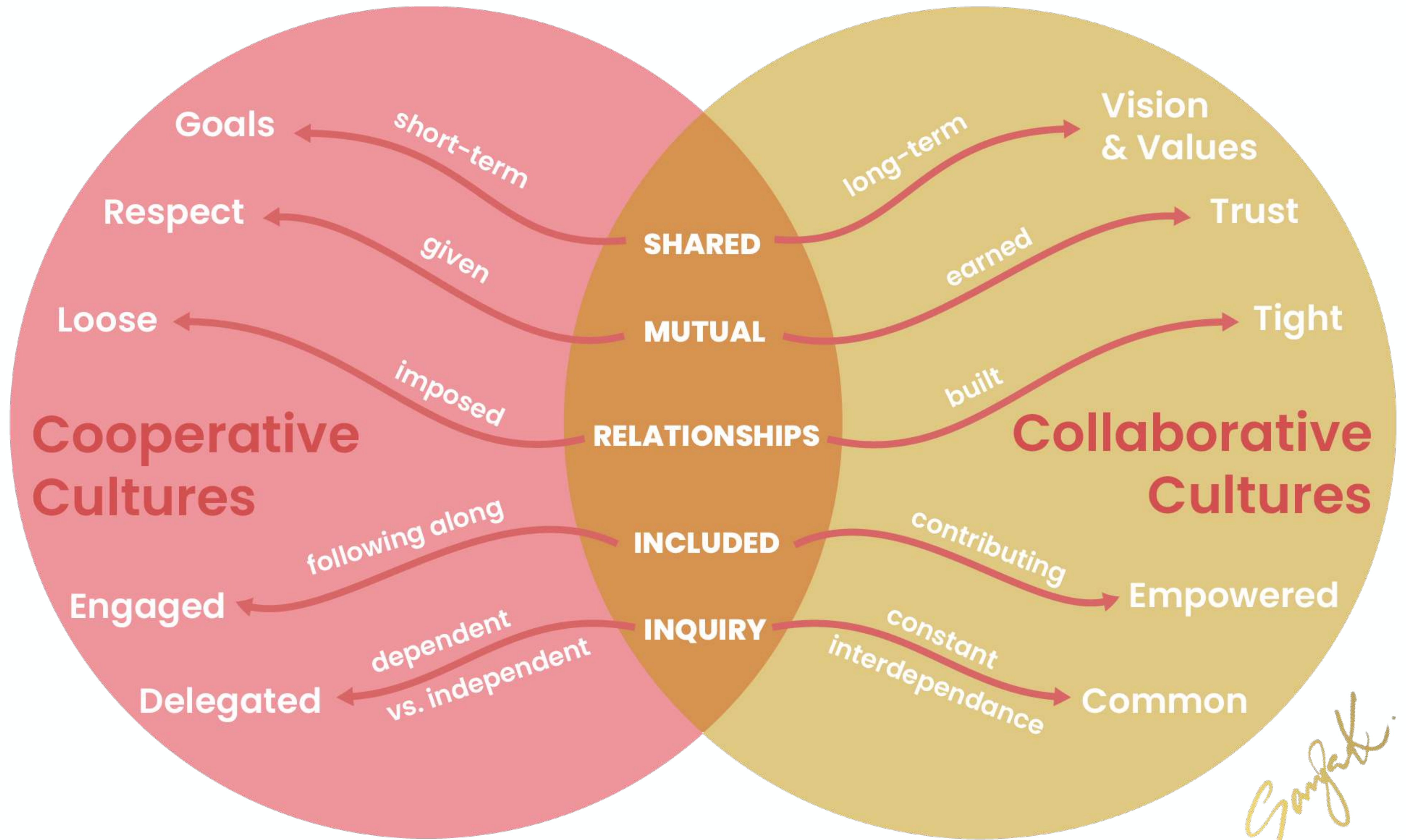
Initiativen

Unternehmen

Start-ups

Communities













**Welchen Artikel möchten  
Sie am 15.05.2035 lesen?**



A person is seen from the chest up, holding binoculars to their eyes. They are wearing a blue shirt and a black wristband. The background is a field of tall, green grass with some brown seed heads, under a clear blue sky. The word "NEUGIER" is overlaid in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image.

NEUGIER



# GIER NACH NI



Quelle: Zukunftsinstitut



# Let's connect



Marcel Aberle - [Marcel@marcelaberle.com](mailto:Marcel@marcelaberle.com) - [marcelaberle.com](http://marcelaberle.com) - +436764006550

Known from:

**TED<sup>x</sup>**

DIE ZEIT

**GQ**

Süddeutsche Zeitung

**ORF**

**SPORTSCHAU<sup>®</sup>**

**FOCUS**



# TRENDKATEGORIENDIE

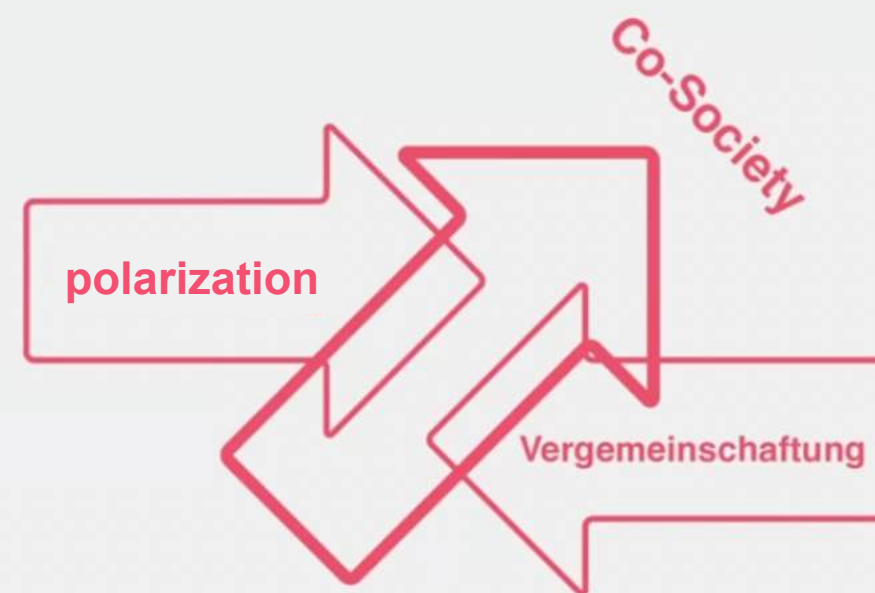
TF:P

|                  | Zeitspanne                                     | Wirkungsbereich                                                    | Qualität                                                                            | Beispiele                                                  |
|------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Megatrends       | langfristig (mehrere Jahrzehnte)               | global                                                             | lineare, langsame, in Zahlen ausdrückbare Verschiebungen quantitativer Art          | Connectivity<br>Climate Change<br>Globalisation            |
| Transformationen | mittel- bis langfristig (Jahre bis Jahrzehnte) | bestimmte kulturelle Räume bis ganze Weltregionen                  | qualitative Veränderungen mit nichtlinearen, hybriden, manchmal paradoxen Dynamiken | Human Digitality<br>Eco Transition<br>Conscious Economy    |
| Subtrends        | kurz- bis mittelfristig (mehrere Jahre)        | überregional, oft über mehrere Lebensbereiche oder Branchen hinweg | konkret beobachtbare Veränderungen und Innovationen                                 | Cyber Resilience<br>Carbon Engineering<br>Care for Talents |



Machine  
Teamplay

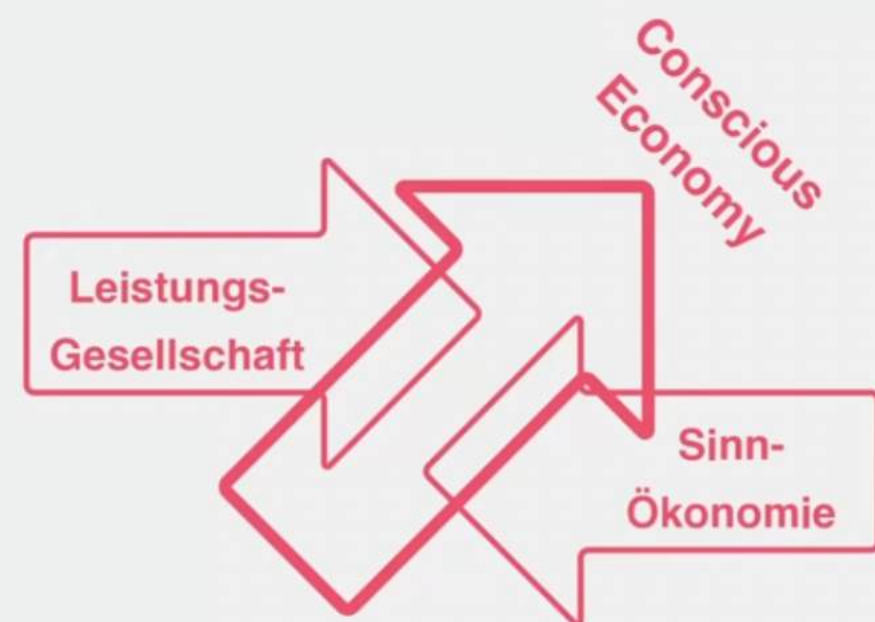
Planetary



TF:P

## CO-SOCIETY

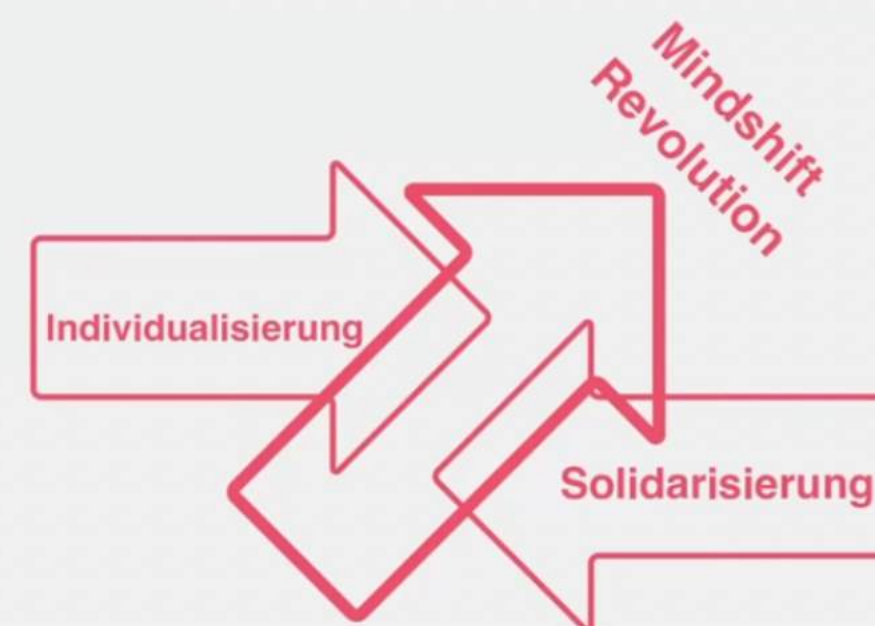
beschreibt eine zukunftsorientierte Vision der Gesellschaft, die auf den Prinzipien der Zusammenarbeit, des Dialogs und der gemeinsamen Werte basiert.



TF:P

## CONSCIOUS ECONOMY

beschreibt eine neue Wirtschaftsordnung, die auf Sinnhaftigkeit, Menschlichkeit und Nachhaltigkeit ausgerichtet ist.



TF:P

## Mindshift Revolution

beschreibt einen tiefgreifenden Wandel in der Gesellschaft, der durch die zunehmende Individualisierung, die Suche nach dem eigenen Ich und die Forderung nach sozialer Gerechtigkeit getrieben wird.

## GLOBALISATION

beschreibt eine neue Ära der Vernetzung, die lokale und globale Aspekte miteinander verbindet.

Eco  
transition

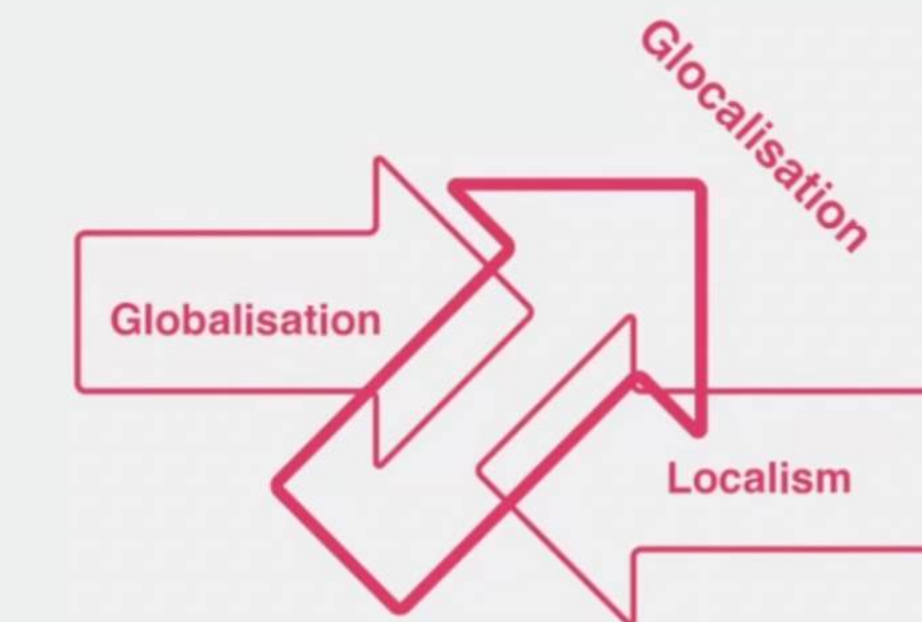
## HUMAN DIGITALITY

beschreibt einen kollektiven Prozess der Kultivierung der Digitalisierung, der auf eine neue Balance zwischen Mensch und Maschine zielt.

Disa  
rtic

## ECO TRANSITION

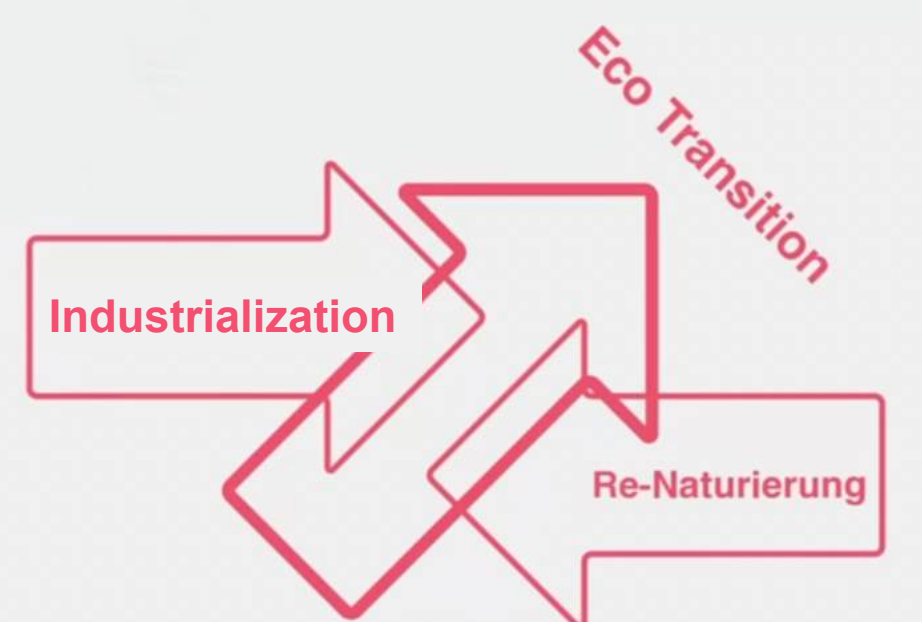
beschreibt den Übergang zu einer nachhaltigen Gesellschaft mit neuen Formen des Wohlstands und des zirkulären Wirtschaftens.



TF:P



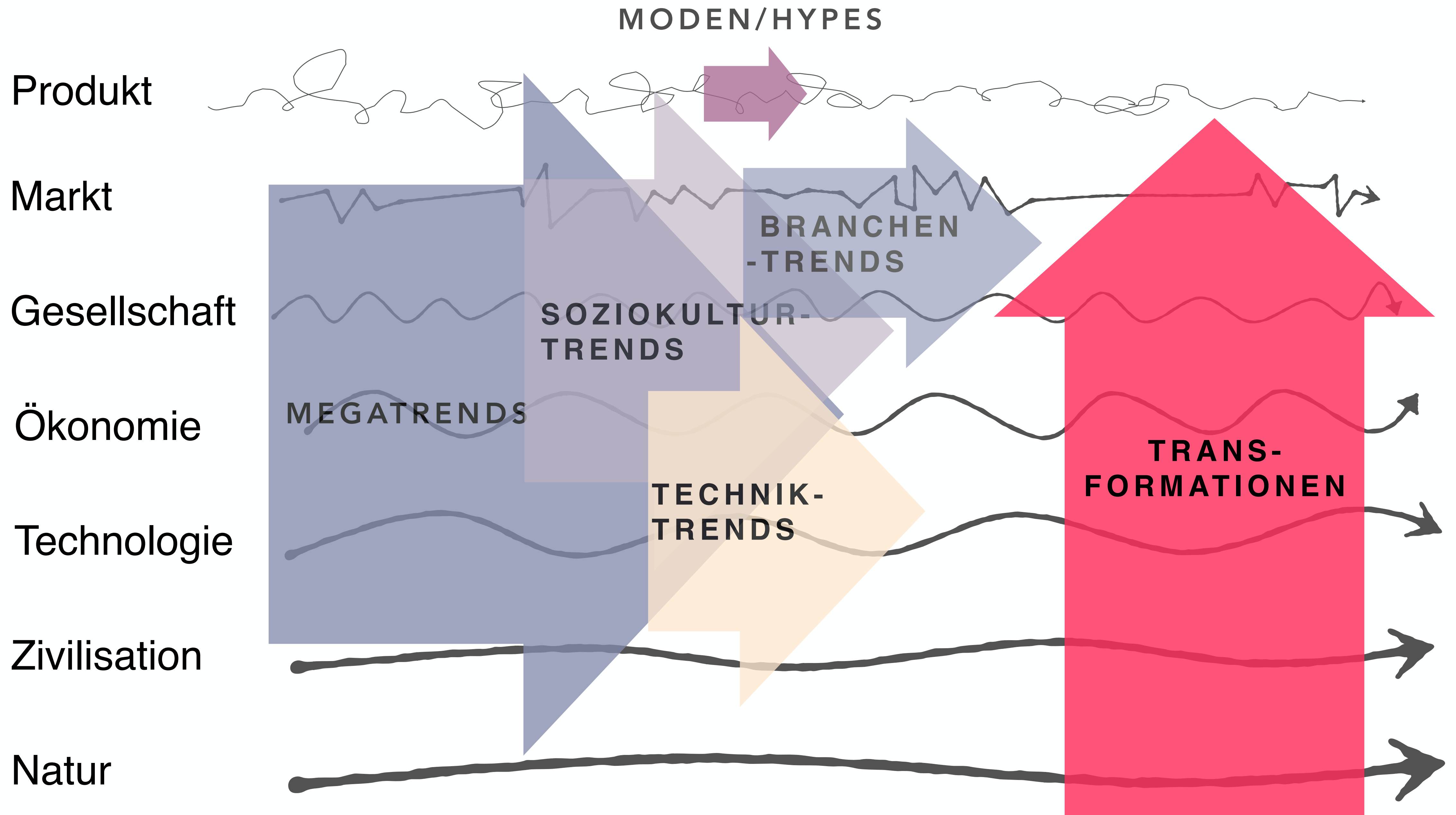
TF:P



TF:P

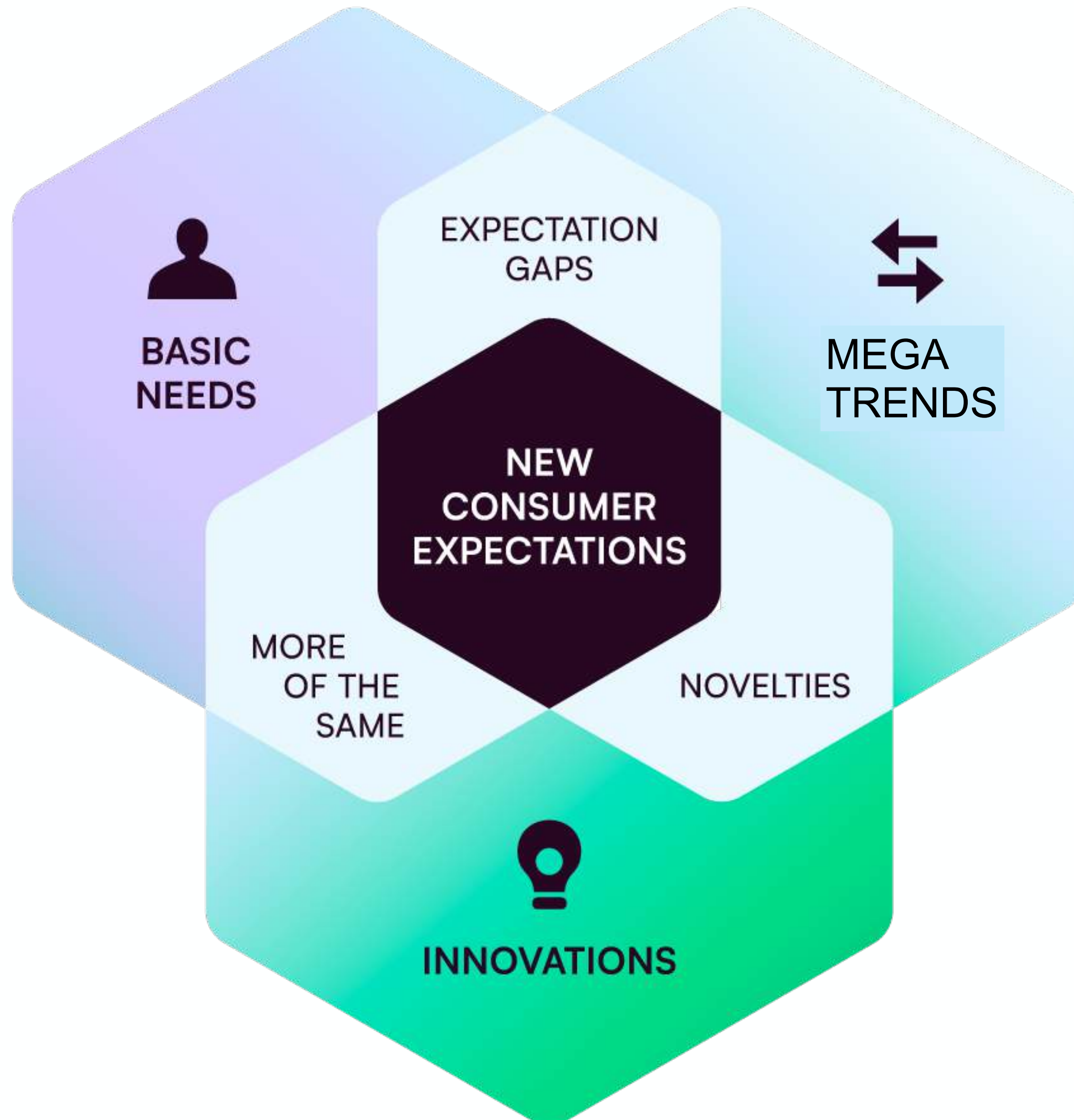
Connectivity







# WARUM IST TREND RESEARCH WICHTIG?



Was wollen die Menschen?

Was werden sie anfangen zu wollen?

Was ist derzeit verfügbar?



# Quellen

- Newsletter
  - Benedict Evans (eng.)
  - New World Same Humans - David Mattin (eng.)
  - The Future Normal - Henry Mason (eng.)
  - The Future Project (ger), TrendWatching (eng.), McKinsey & Co. (ger / eng)



# Quellen

- Studien (kostenfrei)
- Link Sammlung: [https://drive.google.com/drive/u/o/folders/1EBkCM7Bt\\_4tYhLQlKXj7yAh98-NcqD3u](https://drive.google.com/drive/u/o/folders/1EBkCM7Bt_4tYhLQlKXj7yAh98-NcqD3u) (eng)
- Future Today Institute: <https://futuretodayinstitute.com/trends/> (eng)



# Quellen

- Bücher
  - Zukünfte gestalten - Benedikt Groß, Eileen Mandir (ger. / eng.)
  - How to research trends - Els Dragt (eng.)
  - Zurück zur Zukunft - Mindset und Methoden zur Gestaltung der Zukunft - Markus Iofcea, Marcel Aberle (ger.)